AI/ML 개발 신입(석/박사) 공개채용

**[지원자격]**

- 컴퓨터공학이나 유사한 분야 (수학, 통계, 산업공학 등) 석사 이상 학위 소지자 및 21년 3월 이전 취득 예정이신 분

- 석사 학위에 준하는 Machine Learning, Algorithm, Data Mining 등에 대한 관련 지식 보유하신 분

- Java, Go, Python, Scala, C/C++ 중 하나 이상의 언어에 능숙하신 분

- Machine Learning, Recommendation System, Pattern Recognition, Data Mining, AI 분야 중 하나 이상의 개발 및 프로젝트 참여 경험이 있으신 분

- 전문연구요원 신규 편입 자격요건을 갖추신 분 혹은 병역필 또는 면제자로 해외출장의 결격사유가 없으신 분

**[우대사항]**

- 컴퓨터공학이나 유사한 분야 (수학, 통계, 산업공학 등) 박사 학위를 소지하신 분

- 대용량 처리 시스템 개발 경험이 있으신 분

- 외국어(영어 또는 일본어)로 업무 진행이 가능하신 분

**[온라인 채용설명회 안내]**

LINE의 AI/ML 개발조직 및 직무에 대해 소개드리는 온라인 채용설명회를 진행합니다.

참석을 희망하시는 분들께서는 아래의 참석 신청서를 작성해주시기 바랍니다.

(선착순 신청자 200분 중 당일 참석자에게는 소정의 선물을 드릴 예정입니다)

- 설명회 일정/방식 : 2020년 7월 10일(금) 오후 6시 ~ 7시 / Zoom Webinar

- 설명회 참석 신청서 : https://lin.ee/63UsUzu/hrsu

**[이건 꼭 확인해 주세요]**

**※ 지원 마감 시간은 7월 15일(수) 17시 (한국 시간)입니다.**

※ 근무지: 경기도 성남시 분당구

**[모집부문]**

**1. AD**

광고 부문은 Machine Learning을 통해 가장 명확하고 효과적으로 발전시킬 수 있는 분야입니다.

우리는 LINE 서비스를 이용하고 있는 수억 명의 Global 이용자들이 광고를 통해 더 즐거운 경험을 하고 서비스를 신뢰하는 과정을 돕습니다.

[우리는 이런 일을 하고 있습니다]

● 이용자의 반응을 예측합니다.

- 광고에 대한 이용자의 반응을 Real Time으로 예측합니다.

- 다양한 사용자 행동을 정밀하게 분석하고 예측합니다.

- 광고나 사용자 행동 및 데이터의 품질을 관리합니다.

● 광고주의 효율을 자동으로 최적화합니다.

- 광고캠페인의 다양한 목적에 따른 Pricing/Budget Optimization를 구현합니다.

- 광고 집행 현황을 진단하고 향후 집행 결과를 예측합니다.

● 사용자를 더 잘 이해합니다.

- Lookalike 등 User Segment를 구축합니다.

- Feature Engineering을 통해 사용자들의 특성을 정의하고 관련 Algorithm을 개발합니다.

● 대용량 서비스에 적합한 Agile System을 구축합니다.

- 대용량 서비스에 적합한 Machine Learning Engine을 구축하여 적용합니다.

- 정확한 Offline/Online 실험을 위한 실험 방법을 연구하고 환경을 구축합니다.

- 실험 및 서비스 결과를 기민하게 파악하여 서비스를 개선합니다.

- 데이터에 기반한 성능개선을 위하여 데이터 분석 시스템을 구축하고 인과관계를 분석합니다.

[우리는 이런 분을 기다립니다]

- 랭킹/추천 관련 논문 습득, 이해 및 빠른 프로토타이핑에 능숙하신 분

- 비즈니스나 데이터에 기반한 문제 해결에 익숙하신 분

- 명확한 수치를 통해 업무 성과를 확인하고 향상시키는 작업을 즐기시는 분

- 깊이 있는 논리적 사고를 통해 문제를 근본적으로 해결하시는 분

- 학술적인 연구를 실용적인 방법으로 실제 서비스에 적용하여 성능이 개선될 때 보람을 느끼시는 분

- 새로운 환경과 기술에 대한 배움을 즐기시는 분

[필수는 아니지만 아래의 내용에 해당하시는 분은 더욱 좋습니다]

- Go, C/C++, Scala에 능숙하신 분

- Agile 업무에 능숙하신 분 (빠른 실행, 데이터 기반 의사결정)

**2. Vision**

Vision 부문에서는 카메라 기반 이펙트 효과 및 라이브 방송을 위한 iOS/Android/Windows/Mac OS 플랫폼의 SDK를 개발하고 있습니다.

또한, 카메라에서 다양한 효과를 적용하기 위한 AI 응용 기술을 연구하고 있습니다. AI 기반 필터, 얼굴 인식 및 Segmentation을 통한 효과 적용을 통하여 사용자들에게 즐거운 경험을 제공하기 위한 기술 개발을 하고 있습니다.

[우리는 이런 일을 하고 있습니다]

● LINE 메신저, LINE LIVE에 사용되는 카메라 기능을 개발합니다.

- 얼굴 인식, 얼굴 관련 Blendshape 변환 업무를 담당합니다.

- 머리/상반신 Segmentation 기술을 개발합니다.

- AI 필터를 개발합니다.

● 실시간 신분증 인식(OCR) 모듈을 개발합니다.

● 아바타 추천 모듈을 개발합니다.

- 사용자 얼굴 기반으로 나와 닮은 3D 아바타를 생성합니다.

[우리는 이런 분을 기다립니다]

- AI 기술에 대한 이해도를 바탕으로 컨텐츠 생성 기술에 보람을 느끼시는 분

- 어려운 목표를 위해 끈기 있게 도전할 수 있으신 분

- 개인의 역량 강화와 함께 팀의 역량을 강화 할 수 있도록 공유에 적극적이신 분

**3. Messenger**

LINE 메신저 내 서비스의 다양한 문제점들을 AI/ML 기법을 통하여 해결함으로써 서비스에 기여하고 있습니다.

AI/ML 모델을 실 서비스에 적용하기 위한 데이터 파이프라인 구축, 대용량 데이터 처리, 데이터 특성 분석, 모델 개발 및 서비스 적용에 이르는 모든 과정을 함께 경험해 볼 수 있습니다.

각 서비스는 서로 다른 특성과 유저풀 및 요구 사항을 갖고 있으므로, AI/ML 방법론에 대한 폭넓은 지식을 바탕으로 서비스 특성에 맞는 기술들을 탐색하여 더 나은 결과를 만드는데 관심 있는 분을 찾고 있습니다.

[우리는 이런 일을 하고 있습니다]

● LINE 메신저, OpenChat과 같은 LINE 내 서비스 니즈에 맞춘 AI/ML 모델을 개발하여 서비스에 제공합니다.

- 유저 친밀도 랭킹 : 메신저 내에서 친밀한 친구를 찾아주는 랭킹 모델을 개발합니다.

- 개인화 추천 : LINE 서비스 중 하나인 OpenChat을 위한 개인화 추천 모델을 개발합니다.

- 클린 스코어 : 서비스 내 징계이력을 기반으로 미래에 서비스 혹은 유저에게 징계가 발생할 확률을 예측하는 모델을 개발합니다.

- 이상치 탐지 : 서비스 로그 분석을 통해 비정상 샘플을 찾아내는 모델을 개발합니다.

- 이 외에도 지속적으로 서비스의 니즈를 체크하여 서비스에서 발생하는 문제를 ML 문제로 정의하고, 적합한 평가 도구를 선정하여 데이터 기반으로 문제를 해결합니다.

● 유저의 특성을 파악하여 유저 경험을 개선하기 위해 끊임없이 노력합니다.

- 수억 명의 LINE 유저로부터 생성되는 정보를 문제없이 처리할 수 있도록 대용량 분산 처리 시스템을 사용합니다.

- 다수의 서비스에서 발생하는 비정형 데이터를 기반으로 AI/ML 모델에 활용할 수 있는 피처를 생성합니다.

- 국가 별로 상이한 유저/언어/문화적 특성을 고려하여 더 나은 유저 경험을 위해 노력합니다.

- 엄밀하게 디자인된 Online/Offline Test를 통하여 국가별 결과를 측정하여, 데이터를 기반으로 서비스와 유저 경험에 가장 좋은 모델을 선정합니다.

[우리는 이런 분을 기다립니다]

- 깊이 있는 지식과 논리적 사고를 통해 문제의 핵심을 빠르게 파악할 수 있으신 분

- 예상치 못한 문제가 주어졌을 때, 관련 자료 및 논문을 탐색하여 문제의 초기 해결책을 찾아내고 빠른 시도를 할 수 있으신 분

- 문제가 발생하기 전에 미리 발생 가능한 이슈를 고민해보고, 문제가 발생한 경우 문제를 해결하기 위해 주도적으로 대응하는 능동적이신 분

- 개인의 역량 향상을 위해 스스로 배우고 발전하는 것을 즐거워하시는 분

[필수는 아니지만 아래의 내용에 해당하시는 분은 더욱 좋습니다]

- Recommendation, Imbalanced Classification, Anomaly Detection 관련 프로젝트/논문을 주도적으로 진행해 본 경험이 있으신 분

**4. Social Media**

LINE의 Social Media 타임라인은 내 친구가 작성한 포스트를 통해 친구의 소식을 확인할 수 있는 서비스입니다.

최근에는 내 친구의 포스트뿐만 아니라, 내가 좋아할 만한 다른 사용자의 포스트를 추천해 주는 ‘Discover’ 서비스를 론칭했습니다.

전 세계 수억 명의 사용자들이 작성한 수많은 포스트들과 이들의 친구 관계를 기반으로 다양한 형태의 추천을 제공하고 있습니다.

사용자의 타임라인을 풍요롭게 만들 수 있는 서비스를 만들기 위한 Machine Learning 모델 연구/개발에 힘쓰고 있습니다.

[우리는 이런 일을 하고 있습니다]

- 사용자별로 취향에 맞는 콘텐츠를 추천하는 개인화 추천을 제공합니다.

- 사용자가 포스트를 클릭할 확률을 예측합니다.

- 사용자가 클릭한 포스트와 유사한 포스트들을 찾아 줍니다.

- Machine Learning 모델링을 위한 텍스트, 이미지, 비디오 피처를 생성합니다.

- 사용자들의 팔로우 관계 그래프를 기반으로 사용자 임베딩을 생성하여 추천에 활용합니다.

- Jupyter 환경에서 Python, Spark, Pyspark 등을 활용하여 데이터 분석하고 모델링 합니다.

- 사용자 로그를 분석하여 비즈니스 인사이트를 도출해냅니다.

[우리는 이런 분을 기다립니다]

- 타임라인 추천에 활용할만한 Machine Learning 모델을 꾸준히 리서치하고 구현하는 것을 즐기시는 분

- Linear Algebra, Calculus, Probability/Statistics, Machine Learning 등에 대한 배경지식이 있으신 분

- 새로운 것을 배우기 좋아하고, 모르는 것을 물어보는 데에 주저함이 없으신 분

- 적용한 모델의 성능이 좋지 않을 때 그 원인을 끈기 있게 분석할 수 있으신 분

**[이렇게 진행됩니다]**

서류전형 ▷ 온라인 코딩테스트 ▷ 사전과제 ▷ 1차면접 ▷ 2차면접 ▷ 채용검진 ▷ 최종합격(입사)

※ 전형일정 및 입사일은 추후 변동 가능성이 있습니다.