



연합인포맥스
YONHAP INFOMAX

서울시 종로구 청진동 136번지 삼공빌딩5층

www.einfomax.com

Tel: 02)398-4900(대) Fax: 02)398-4992

I. 일반 현황

1. 기업 정보

연합인포맥스는 급변하는 금융시장에 적극 대응하고자 지난 2000년 6월 연합뉴스로부터 분사하여 온라인과 방송을 이용, 빠르고 정확한 뉴스와 금융데이터를 전달하는 국내 최고의 ‘금융정보 전문매체’입니다.

금융공학에 기초한 DB 구축, 시장과 정책당국을 연결하는 매개자의 역할을 자임하며, 국내 금융시장 발전에 일익을 담당하고 있습니다. 또한 외국계 금융정보 제공사에 맞서 국내 금융정보산업의 주권을 수호하는 초석이 되겠습니다.



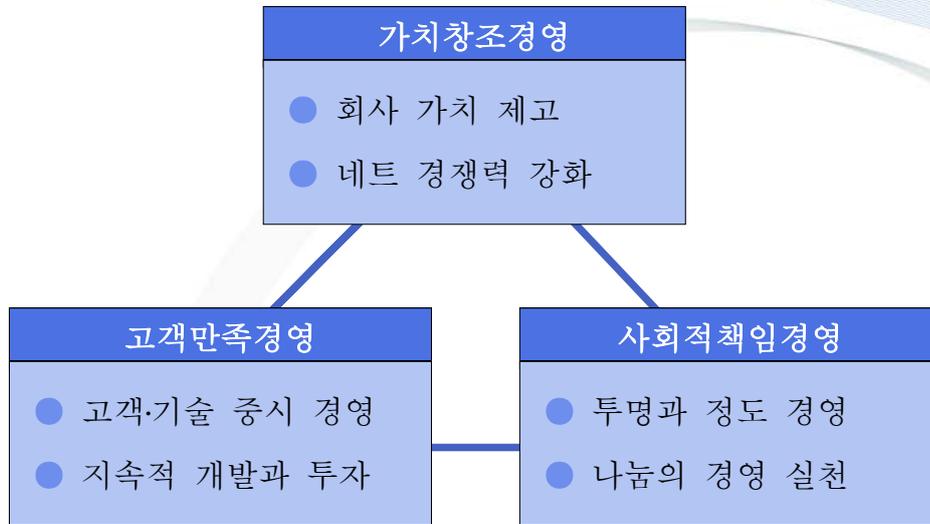
- 회 사 명 : 주식회사 연합인포맥스
- 사업분야 : 실시간 금융정보제공사업, 데이터베이스사업, 방송사업, 채권경매사업, 소프트웨어개발사업 등
- 설 립 일 : 2000년 6월 1일
- 대표이사 : 임선빈

2. CEO 프로필

- 성 명 : 임선빈(任善彬)
- 생년월일 : 1957년 1월 3일
- 학 력 : 1975년 서울고 졸업
1979년 서울대 영어영문학과 졸업
- 경력사항 : 1984년 연합뉴스 입사(기자직)
2005년 연합뉴스 경제부장
2008년 연합뉴스 외국어뉴스국장
2009년 연합뉴스 논설위원
2013년 연합인포맥스 대표이사 사장(현)



3. 경영 목표



4. 회사 연혁

2013년	03월 메신저(MessengerY) 서비스 개시
2012년	12월 홈페이지 개편 01월 제1회 연합미디어그룹 금융대상 시상
2011년	12월 2011년 지식서비스창업활성화유공 관련 지식경제부 장관 표창 수상 제1회 대학(원)생 리서치리포트 경진대회 개최 11월 뉴스Y(연합뉴스TV)'마켓워치' 프로그램 생방송 송출 09월 한국상장회사협의회 업무 협약 체결 Info&C 상품 출시 05월 INFOMAX AUCTION(인포맥스 채권경매시스템) 서비스 개시 프로그램심의조정위원회 프로그램 등록 5건 (모바일선물거래시스템 등) 04월 스마트인포맥스(SMART INFOMAX) 버전2.0 출시
2010년	12월 아하경제TV 방송 송출 개시 기획재정부 장관 표창 수상 10월 모바일선물거래시스템 서비스 개시 07월 채권전자입찰시스템 BM특허 취득(특허 제10-0972578호) 04월 스마트인포맥스(SMART INFOMAX) 출시_아이폰 APP. 01월 증권사 100대 지점 콘센서스 시행

2009년	10월 한국경제교육협회, 경제교육방송 플랫폼 구축 관련 협약 체결
	06월 프로그램심의조정위원회 프로그램 등록 5건 (인포맥스 기업정보시스템 등)
	03월 YTN연동형 금융데이터 방송서비스 개시
	01월 자본시장 리그테이블 공표
2008년	05월 전국투자자교육협의회, 금융교육 방송서비스 업무협약 체결
	02월 재정경제부 장관 표창 수상
	01월 외환 리그테이블 평가기관 선정
2007년	12월 중소기업청 기술혁신형 중소기업(INNO-BIZ) 인증
	11월 프로그램심의조정위원회 프로그램 등록 5건 (인포맥스 주식시스템 등)
2006년	05월 뉴인포맥스 버전3.0 출시 용역제공형 방송채널 사용사업자(주식거래) 승인 TV트레이딩 채널 개국(채널명:연합트레이딩)
	02월 금융데이터 방송서비스 개시
	12월 디지털 금융데이터 채널 개국(채널명:Wealth Plus)
2005년	04월 방송채널(주식정보) 사용사업자 등록
	05월 KORIBOR 산정 공표기관으로 선정
2004년	03월 인포맥스 경제지표 '이코노믹 콘센서스' 개시
	09월 동북아 금융허브를 위한 금융세미나 개최(제1회)
2003년	04월 국내 최초 리얼타임 '옵션변동성지수(Infovix)' 서비스 개시
	05월 포트폴리오 평가.투자 전략시스템 'PF Watch' 출시
2001년	12월 벤처기업 등록
	12월 기업부설 금융공학연구소 설립
	06월 기업환위험관리시스템 '인포맥스FX' 출시
2000년	11월 채권포트폴리오 운영시스템 '본드매니저' 출시
	06월 (주)연합인포맥스 설립(연합뉴스에서 분사)
1996년	06월 국내최초 리얼타임 '채권호가시스템(SYSBI)' 출시
1995년	03월 국방부 조달본부 '외환입찰시스템' 가동
1991년	11월 국내 최초 리얼타임 금융정보단말기 '인포맥스' 출시

5. 주요 활동

● 코리보 산정 및 공표

- 코리보(KORIBOR)는 영국의 리보(LIBOR) 처럼 대한민국을 대표하는 은행간 단기 기준금리로서 양도성예금증서(CD)의 문제점을 해소하고자 2004년 전국은행연합회로부터 코리보 산출 및 공표를 위탁운영하고 있습니다.
- 특수은행, 시중은행, 지방은행, 외국계은행 등 총 15개 은행에서 제시한 금리를 기준으로 10개 기물별 금리를 산정, 매일 공표합니다.

● 금융세미나 개최

- ‘동북아 금융허브 구축’ 과제가 국가적 아젠다로 선정된 이후 2003년 9월부터 이를 위한 금융세미나를 개최, 지금까지 총 51차례 세미나를 개최했습니다.
- 금융시장의 관심 이슈를 주제로 하는 금융세미나는 정부와 시장 간의 가교 역할을 충실히 수행함으로써 대한민국 금융시장 발전에 기여하고 있습니다. (재정경제부 장관 표창 수상:2008년/2010년)

● 인포맥스 경제지표 콘센서스 발표

- 2004년 2월부터 금융시장 참가자들을 위해 경제지표 콘센서스를 발표하여 시장의 투명성과 예측성을 획기적으로 발전시키는데 기여하고 있습니다.
- 국내외 30여개 경제연구소 및 리서치센터 전문가들이 대표적인 경제지표 6개 항목(GDP, 콜금리, 무역수지, 광공업생산, 소비자물가, 실업률)에 대해 매일 전망치를 인포맥스 단말기를 통해 발표하고 있어 정부, 협회, 금융기관, 기업체 등에 유익한 경제정보를 제공하고 있습니다.
- ※ 매년 ‘연합미디어그룹 금융대상’ 에서 경제예측부문 시상

● 자본시장 리그테이블 발표

- 2009년 12월부터 자본시장에서 일어나는 주식자본시장(ECM), 부채자본시장(DCM), 인수·합병(M&A) 등 주요 거래 관련 리그테이블을 분기·반기·연간으로 발표하고 있습니다.
- ECM : 기업공개(IPO), 유상증자, ELS, ELF 등 실적
- DCM : 회사채, 은행채, 카드·캐피탈채, ABS 등 발행·인수 실적
- M&A : 투자은행, 증권사, 법무법인, 회계법인 등의 재무자문과 법률자문 실적
- ※ 매년 ‘연합미디어그룹 금융대상’ 에서 IB부문 시상

● 100대 지점 콘센서스 발표

- 2010년 1월부터 증권사 100대 지점을 선정하여 코스피 지수와 개별종목 추천을 매일 또는 주간단위로 발표하여 시장 참가자들에게 유익한 정보를 제공하고

있습니다.

※ 매년 ‘연합미디어그룹 금융대상’ 에서 증시전망부문 시상

● **외환 리그테이블 평가**

- 외환시장의 거래 활성화 및 건전성 제고, 외환 전문가의 양성 등을 위해 2008년 1월 서울외환시장운영협의회로부터 우수 외환딜러와 기관을 선정하는 평가기관으로 선정되어 활동하고 있습니다.

● **기 타**

- 경제교육 관련 영상 콘텐츠 제작 및 서비스 : 2010년 12월 개국한 ‘아하경제TV’ 을 통해 각종 경제교육 VOD를 서비스
- 대학(원)생 리서치리포트 경진대회 진행(매년 ‘연합미디어그룹 금융대상’ 에서 수상자 시상)

II. 조직 및 회사 현황

1. 조직 및 인원

조직도



인 원

구 분	임 원	기 자	콘텐츠 개발	영 업	방송 제작	기 타	합 계	비 고
인 원	4명	42명	42명	19명	13명	16명	136명	2013년3월 현재

2. 재무 현황

(단위:백만원)

구 분	2012년	2011년	2010년	구 분	2012년	2011년	2010년
매 출 액	18,461	15,527	13,203	자 산	19,078	16,134	12,746
영업이익	3,304	2,854	2,627	부 채	2,372	2,634	2,117
당기순이익	3,378	2,872	2,642	자 본	16,706	13,500	10,629

3. 주요 거래처

구 분	주요 거래처	
정보제공 사업	정부	청와대대통령실, 기획재정부, 금융위원회, 공정거래위원회, 조달청, 방위사업청, 한국은행, 금융감독원 등
	공공기관	한국정책금융공사, 한국거래소, 한국예탁결제원, 한국증권금융, 한국투자공사, 한전 등
	협회	금융투자협회, 전국은행연합회, 생보협회, 손보협회, 저축은행중앙회 등
	연기금	국민연금, 사학연금, 군인공제회, 공무원연금 등
	금융사	은행, 증권, 선물, 생명보험, 손해보험, 자산운용, 투자자문, 카드, 캐피탈 등
	기 업	임원실, 자금부, 국제금융부, 구매부, 홍보실 등

구 분		주요 거래처
경매사업	공공기관	정책금융공사, 도로공사, 중소기업진흥공단, 자산관리공사, 예금보험공사, 주택금융공사, LH공사, 철도시설공단 등
	금융사	증권, 자산운용, 은행 등
방송사업	IPTV	KT, SK브로드밴드 등
	CATV	CJ헬로비전, HCN, C&M, 티브로드, 제주방송 등
	협회	한국경제교육협회, 전국투자자교육협회 등
솔루션사업		전 금융사

Ⅲ. 사업현황

- 금융정보서비스사업(뉴스 및 데이터 서비스)
- 방송사업
- 채권경매사업



1. 실시간 금융경제 정보 서비스(상품명:인포맥스)

국내 최초의 리얼타임 뉴스와 금융정보 서비스인 ‘인포맥스’는 국내 금융정보 업체 중 가장 방대한 자체 금융정보 DB와 특화된 서비스를 제공하여 금융시장 참가자의 필수 서비스로 자리매김 하였습니다.

연합인포맥스는 경제의 맥을 짚는 뉴스와 금융시세, 시장분석 및 정확한 통계와 예측 등 콘텐츠를 제공하고 있으며, 해외 정보사업자에 당당히 맞서면서 국내 금융산업의 주권을 수호하는 선도적 기업으로 성장해 왔습니다.

연합인포맥스는 보다 안정적이고 다양한 서비스를 위한 끊임없는 콘텐츠 개발과 신기술 접목 및 기술의 표준을 제시하기 위한 다양한 금융산업의 신 모델을 출시, 그 결과 파월풀한 엑셀 기반의 툴과 다양한 경제지표, 포트폴리오 관리, 종합차트, 리서치리포트, 리그테이블, 금융생방송 등 고객이 원하는 품격있는 서비스를 하고 있습니다.

2. 모바일 금융경제 정보 서비스(상품명:스마트인포맥스)

급속하게 발전하고 있는 모바일 시장에서 업계 최초로 아이폰과 안드로이드용 ‘스마트인포맥스’를 출시하여 시장 참가자들로부터 호평을 받고 있으며, 버전2.0으로 업그레이드하여 한층 더 유용한 금융정보를 스마트폰을 통해 서비스하고 있습니다. 또 스마트인포맥스를 기반으로 모바일선물트레이딩시스템을 개발해 삼성선물에 서비스하고 있으며, 향후 선물사 및 증권사에 모바일트레이딩시스템 개발을 확대해 나갈 것입니다.

연합인포맥스는 태블릿 PC 및 새로운 정보전달 매체를 통한 신규 서비스 모델을 지속적으로 개발하여 시장의 다양한 욕구를 충족시키기 위해 노력하고 있습니다.

3. 채권전자입찰시스템 경매사업(상품명:인포맥스옥션)

인포맥스옥션은 채권발행시장의 독점적, 폐쇄적 운영을 투명하고 공개된 시장으로 이끌어 가고, 시장에서의 경쟁구도 재편으로 채권발행의 ATS(대체거래시스템)로 정착시키기 위한 최적의 시스템입니다. 또한 호가공개방식과 입찰라운드 연장규칙을 적용한 특허(제10-0972578호)를 기반으로 공정한 경매시장을 개척함으로써 공공의 이익을 위한 차별화된 경매시스템이기도 합니다. 본 시스템을 통해 발행자와 투자자 모두에게 진입장벽이 없는 공정하고 자유경쟁적 입찰방식으로 관계자들에게 최

선의 경매기회를 제공하고 있습니다.

2011년 5월 ‘인포맥스옥션’ 이란 명칭으로 경매플랫폼을 첫 출시하였으며 이후 다양한 입찰방식의 경매플랫폼을 개발해 현재 6개 종류의 플랫폼을 확보, 이를 통해 공사채 발행시장에서 채권 발행의 유용한 톨로 사용되고 있습니다. 앞으로 공사채 뿐만 아니라 금융채와 회사채, 국고채 및 통안채 등으로 시장을 넓혀 나갈 계획입니다. 더 나아가 경매기술을 PCT 국제출원 및 중국, 일본 등에도 특허 출원하여 향후 아시아의 대표적인 채권발행 인프라로 경매플랫폼을 서비스할 계획입니다.



4. 디지털 방송사업

연합인포맥스는 전 국민 대상의 경제교육 확대를 통해 금융 인프라를 구축하고 금융산업의 새로운 영역을 확대하여 건전한 자본시장이 형성될 수 있는 초석을 마련하였습니다. 또한 한국경제교육협회와 업무협약을 체결하여 다양한 콘텐츠를 제작, 방송 서비스함으로써 공공의 역할을 다하고 있습니다.

2010년 12월 경제교육채널인 ‘아하경제TV’ 를 개국하여 VOD와 금융데이터를 융합한 경제교육 콘텐츠를 서비스하고 있어 다양한 계층의 금융 및 경제지식 이해력을 향상시키는데 일익을 담당하고 있습니다.

또 연합뉴스TV의 뉴스Y 채널을 통해 연합인포맥스가 직접 제작한 ‘마켓워치’ 프로그램을 생방송으로 송출해 시청자들에게 금융 및 경제뉴스를 쉽고 빠르게 접할 수 있는 기회를 제공하였습니다.

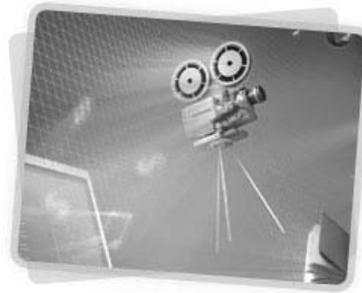
디지털 방송사업은 IPTV와 케이블TV를 통한 양방향 채널로써 2005년 국내 최초로 금융정보 데이터방송 시장에 진출하여 금융거래형 방송과 독립형 및 YTN채널 연동형을 서비스하고 있습니다. 또한 금융경제 관련 정책 설명회, 긴급 기자회견 및 금

용시장의 주요 현장을 직접 생중계하고 있습니다. 디지털 방송사업의 차별화된 서비스는 창의적인 기술과 도전적인 기업정신을 앞세운 연합인포맥스의 성공적인 금융산업 모델로써 전 국민의 금융교육 향상 프로젝트를 성공적으로 수행하기 위해 지속적으로 발전해 나갈 것입니다.

FINANCIAL BROADCAST

양방향방송

- ① 송출: IPTV, 케이블TV, 위성방송(예정)
- ② 금융정보제공 YTN 연동형 데이터방송
- ③ 아하경제TV방송 : VOD의 금융정보데이터를 제공하는 디지털 융합형 방송



금융생방송

- ① 금융시장의 주요현장 생방송
- ② 금융경제 관련 각종 정책 설명회, 긴급 기자회견 등 중계

VOD

- ① 경제, 금융, 의료, 교양 분야를 시리즈별 제공
- ② 각 분야의 전문가 출연
- ③ 기본원리부터 실제응용까지 전 과정을 포함한 백서
- ④ HD 고화질 영상으로 차별화

5. 글로벌 데이터사업

해외주식 등 글로벌 데이터 정보를 GTS 및 MTS, WTS 등을 통해 금융시장에 제공하는 사업에 새롭게 진출하였습니다. 회사가 보유한 다양한 시세 정보와 안정적인 서비스를 기반으로 신시장을 개척하고 확대해나가고 있습니다.

IV. 연합인포맥스 비전

'VISION 2020'

- INF : *Into the New Front* (새로운 도전)
- OMA : *On Maximum Aim* (최상의 목표)
- X : *eXtended Center in Korea* (대한민국의 중심으로)

'VISION 2020'

