

'창업과 경제' 강좌 소개 (005.058)

배인탁 객원교수

강의개요

이 강좌의 목표는 Entrepreneurship(기업가정신) 함양입니다. 강의와 팀 프로젝트가 병행하여 진행되는 이 강좌를 통하여 학생들은 기업가정신을 배우는 것이 아니라 스스로 체득하게 됩니다. 비즈니스에 주안점을 두는 과목의 특성상 이론보다는 실제 현장체험이 중요합니다. 이 과목에서는 벤처기업 CEO분들을 멘토로 모셔서 팀 프로젝트를 돕게 하고 있으며, 외부인사 특강 및 성공벤처기업 탐방, 그리고 초기벤처 커뮤니티인 V포럼 초대 등 다양한 방법으로 학생들과 벤처기업인과의 교류의 기회를 제공하고 있습니다.

실제 창업을 꿈꾸는 학생들 외에도 도전적이고 창의적인 미래를 설계하는 학생들에게 이 과목을 추천합니다. 왜냐하면 도전정신, 창의력, 그리고 변화 주도 등 이 과목에서 추구하는 Entrepreneurship 이야말로 21세기의 기업환경 어느 부문에서나 가장 필수적인 경쟁력이기 때문입니다. 아무쪼록 많은 재능있는 학생들이 이 과목을 통하여 영감을 얻고, 미래를 설계하기 바랍니다.

강의내용

1주	강의개요, 벤처성공 사례	2주	Entrepreneurship의 이해
3주	개인별 벤처아이디어발표, 모의투자게임	4주	비즈니스 모델 및 특강
5주	벤처성장전략	6주	비즈니스모델 발표
7주	마케팅 및 특강	8주	자율학습일 (보강은 V포럼 참석으로)
9주	자금계획, 기업가치평가, 투자유치	10주	디자인 경영, 창조적 기업
11주	마케팅계획 발표	12주	사업계획서 작성 및 특강
13주	벤처캐피탈, 비즈니스 네트워킹	14주	Class Wrap-up
15주	Business plan Competition		

(강의일: 매주 금요일 오후2~5시)

창업성공 사례

2006년에 개설된 이래 8년째 계속되어온 이 강의를 통하여 많은 유망한 벤처기업이 탄생하였습니다. 다음은 대표적인 사례입니다.

A 케이스

2010년초에 소셜커머스 '데일리픽' 창업, 그해 말 회사를 티켓몬스터에 매각 (약 100억 원). 현재 재창업 중.

B 케이스

2011년 소셜러닝 '아이앤컴바인' 설립, 현재 가장 주목받고 있는 스타트업 중 하나로 손꼽힘. 현재가치 40여억원

C 케이스

2013년 속눈썹 컬링기 회사 '티움' 설립, 현재 청년창업사관학교에 입소, 유망 아이템으로 손꼽히고 있음