

제 20회

휴먼테크 논문대상



당신의
재능과 열정을
세상에 알릴
절호의 기회

| 주최 | 삼성전자



| 후원 |



미래창조과학부

| 중앙일보



과학강국 실현의 주역! **노벨상의 꿈**은 이루어집니다 대한민국을 **세계 최고의 지식강국**으로 만들어갈 주인공은 바로 과학도, 당신들입니다

삼성전자는 우수한 과학인력을 발굴하고 연구와 기술중심의 학교 분위기를 조성하기 위해 1994년부터 20년 동안 한 해도 거르지 않고 휴먼테크 논문상을 실시해 왔습니다. 국내외 대학 및 대학원 학생뿐 아니라 고등학생까지 참여하는 본 행사는 노벨상의 꿈, 과학강국 실현의 중요한 기반이 될 것입니다. 여러분의 과감한 도전을 기대합니다.

응모대상

- 국내외 재학중인 고등학생 및 대학(원)생 (공저자 포함)
※ 회사, 연구소 등 기관에 재직 중인 학술연수자 또는 Part-time 학생은 응모대상이 아님
- 접수 마감일(12월 16일) 기준으로 국내외 공개 출판물에 발표되지 않은 논문

응모분야

(총 15개 분과)

대학 : 10개 분과	• Signal Processing	• Material Science & Process			
	• Circuit Design	• Physical Devices & Science			
	• Communication & Networks	• Energy & Environment			
	• Computer Science & Engineering	• Bio Engineering & Life Science			
고교 : 5개 분과	• Mechanical Engineering	• Basic Science & Technology			
	• 생물	• 화학	• 물리/지구과학	• 수학/전산	• 환경/식품/위생

심사기준

구분	주요 내용
서면심사	창의성 : 아이디어/접근의 독창성(새로운 모델 및 이론 제시)
	논리성 : 실험 및 연구결과의 명료성 및 객관성
	실용성 : 실용화 가능성 및 사회적 기여도
발표심사	발전성 : 연구결과의 향후 발전 가능성
	이해력 : 논문의 핵심내용에 대한 발표자의 제반 이해도
	분석력 : 연구배경과 목적의 적합성 및 연구방법의 정확성
	표현력 : 질의에 대한 답변의 명료성

시상내역

개인상 : 총 122편

구 분	대학(원)		고등학교	
	시상편수	시상금	시상편수	시상금
대 상	1편	2,000 만원	1편	1,000 만원
금 상	10편	1,000 만원	5편	700 만원
은 상	20편	700 만원	10편	500 만원
동 상	30편	500 만원	15편	300 만원
장 려 상	20편	200 만원	10편	100 만원

- ※ 심사결과에 따라 심사위원회에서 시상편수는 변동될 수 있음
- ※ 은상이상 수상자에게는 삼성전자 해외사업장 견학 기회 부여
- ※ 삼성전자 입사 특전 기회 부여 (신입학사 및 석사에 한함)

특별상

대 학	최다 논문제출학과 ▶ 1,000만원	지도교수	대 상 ▶ 600만원
	최다 수상학과 ▶ 1,000만원		금 상 ▶ 500만원 은 상 ▶ 400만원
고 교	최다 제출학교 1위 ▶ 700만원	지도교사	대 상 ▶ 400만원
	최다 제출학교 2위 ▶ 500만원		금 상 ▶ 300만원
	최다 제출학교 3위 ▶ 300만원		은 상 ▶ 200만원
	동 상 ▶ 100만원		
	최다 수상학교 ▶ 700만원		장려상 ▶ 50만원

일 정

- 논문 접수 : 2013. 11. 25(월) ~ 12. 16(월)
- 발표 심사 : 2014. 1월 말 예정(서면심사 합격자에 한함)
- 시상식 : 2014. 2월 예정

제 출

- 홈페이지(<http://humantech.samsung.com>)에서 기본 사항 입력 및 논문 파일, 지도교사/지도교수 확인서(사본) 등록 (압축파일은 불가)
- ※ 발표심사시 지도교사/지도교수 확인서(원본) 제출
- ※ 반드시 지정양식에 논문을 작성해야함 (고교/학부/석박사 별도 양식)

기 타

- 응모한 논문은 반환되지 않음
- 수상작에 대한 저작권은 저자에게 있으며, 삼성전자는 홍보용 수상논문집 CD 제작을 위한 제한적 출판권만 소유함
- 공동저자는 학생신분이어야 하며, 시상금은 주저자 1명에게만 지급
- 자세한 내용은 휴먼테크 논문대상 홈페이지 참조

