

# 【창조경제박람회】 대기업 벤처·창업육성 사업 설명회

2014.10.30

## □ 행사취지

- 대기업이 추진하고 있는 다양한 벤처·창업 육성 프로그램 및 관련 지원 사업을 벤처·창업 관계자(대학생·일반인 포함) 및 기업 담당자 등에게 설명

## □ 행사개요

- 일시/장소 : 2014.11.27(목) 14:00~16:00, 코엑스 3층 E2홀
- 참석 대상자 : 80여명
  - 인큐베이팅·교육·멘토링 등 벤처·창업에 관심있는 대학생·일반인
  - 사내 벤처 및 협력사 지원 프로그램에 관심 있는 인사·상생협력 담당자

## □ 프로그램(案)

시간	내용
14:00~14:05(5')	개회사
14:05~15:35(90')	<p>① 아이디어 현실화 : 직원·일반인 아이디어 성공적 활용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- LG라이프(직원), 아이디어 공모전(일반인) : LG전자</li> <li>- 성공한 사내벤처 (주)PLK테크놀로지 : 현대자동차</li> </ul> <p>② 아이디어 육성부터 투자까지 : 창업·벤처 지원 프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 심화멘토링으로 강소벤처 발굴·육성, 벤처파트너스 : 포스코</li> <li>- 국내 벤처기업 실리콘밸리 진출 지원, 드림벤처스타 : SK</li> </ul> <p>③ 중소·중견기업 지원을 통한 상생경영</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 협력사 경쟁력 강화 프로그램, 상생협력아카데미 : 삼성전자</li> <li>- 중소기업·창조상품 유통채널 지원 : 롯데그룹</li> </ul>
15:35~15:50(15')	청중 질의응답
15:50~16:00(10')	경품 추첨 및 폐회

※ 프로그램 구성 및 인사는 변경될 수 있습니다

<첨부> 미래부 2014년도 창조경제 박람회 추진계획(안)

# 2014년도 창조경제박람회 추진계획(안)

## I 2014년도 창조경제박람회 개요

- (목적) 민간과 정부에서 창출된 창조경제 성과를 국민과 공유, 확산
- (일시) 11.27(목)~30(일) 총 4일간
- (장소) 코엑스 C홀, D홀 및 오디토리움
- (주최) 21개 부·처·청(창조경제위원회 소속), 경제단체\* 등
  - \* 대한상공회의소, 중소기업중앙회, 전국경제인연합회, 한국무역협회, 한국경영자총협회, 중견기업연합회, 벤처기업협회, 한국여성벤처협회, 한국벤처캐피탈협회, 한국엔젤투자협회, 한국청년기업가정신재단
- (주관) 창의재단, 창업진흥원 등

## II 2014년도 창조경제박람회 개최 방향

◎ '13년도는 창조경제에 대한 국민 이해도 제고에 주안

⇒ '14년도에는 새정부 출범 후 2년동안의 창조경제 성과들을 종합적으로 보여주고 민간, 지방 및 해외로 확산되는 창조경제 비전을 제시

① 창조경제 관련 정부, 민간행사를 공동·연계 개최하여 민·관의 창조경제 성과를 종합적으로 발굴·홍보

- 중기청 「벤처창업박람회」와 통합개최하고, 창조경제주간(11.24~30일)을 정하여 창조경제 관련 민·관의 행사\*를 집중·연계 개최

\* 'Startup Nations Summit'(디캠프, 11.24~25 워커히), '지식재산대전'(특허청, 11.27~30 코엑스 A홀), '공학교육페스티벌'(교육부, 11.27~28 킨텍스)

- ② 벤처·창업뿐만 아니라 에너지, 농업, 문화 등 타 분야 및 융합 관련 성과도 균형있게 전시하여 부처참여를 확대
- ③ 박람회 참여기업이 투자유치 및 구매계약 등 실질적 성과를 얻을 수 있도록 비즈니스 기회 제공 강화

※ 해외VC 및 벤더 대상 사전홍보 강화, 대규모 투자설명회·IR행사 개최 등

### III 2014년도 창조경제박람회 주요내용

#### 1 개막식(11.27(목), 오전) : 오디토리움

- VIP, 각국 Startup Nations 대표 등 해외인사, 각부처 장관, 경제단체장, 벤처인, 청년창업가, 일반국민(청소년, 어린이, 다문화가정 등) 등 참여
- 창조경제대상 시상식 및 벤처창업 유공자 포상 등 개최

#### 2 전시관 : 코엑스 C, D홀

- 「①아이디어 사업화, ②벤처·창업·제도전, ③신시장·신기술 창출, ④성장, ⑤상생·글로벌 진출」 등 벤처·창업 생태계 및 창조경제 전반의 성과를 전시
- 정부뿐만 아니라, 대기업 등의 혁신 제품·서비스와 같은 민간의 성과도 발굴·전시\*하고,

※ 대기업 전용 전시관, 혁신제품·서비스 체험 부스 등 운영

- 한류콘텐츠 등 문화·콘텐츠 전시, 제작·체험공간 마련을 통해 국민들의 흥미와 참여 제고

< 전시공간 구성(안) >

구분	주요 내용	예시
아이디어	▶ 우수 아이디어·발명 ▶ 아이디어 제품, 시작품 등	◦ 창조경제타운 우수 아이디어 ◦ 무한상상실 우수 시작품 ◦ 각종 아이디어·발명 공모전 수상작 등
벤처·창업·재도전	▶ 우수 스타트업·벤처의 제품·서비스 ▶ 창업보육·지원, 엑셀러레이팅 사례 ▶ 창업 재도전 성공사례 등	◦ 각종 창업경진대회(창조경제대상 등) 수상팀 ◦ 창업선도대학 등 정부지원 우수사례 ◦ 기타 공모를 통해 선정된 우수 스타트업 ◦ 재기펀드, 재기자금 수혜기업 등
신시장·신기술	▶ 에너지, 의료, 환경, 농업, 콘텐츠 등 각 분야별 기술혁신 및 융합 사례 ▶ 신시장 개척 사례	◦ (농업) ICT+농업을 통한 스마트팜 체험관 ◦ (에너지) IoT, 빅데이터를 활용한 에너지 관리 시스템 모형 등 ◦ 융합 기반 비타민 프로젝트 성과 등
성장	▶ 출연(연)·대학 등의 기업성장 지원 사례 ▶ 혁신을 통한 기업 성장 사례	◦ 출연(연)·대학의 기술이전 및 지원 성과 ◦ R&D, IT 접목 등을 통한 서비스 혁신 등
상생·글로벌	▶ 대·중소기업 협력사례(스타트업 보육, 컨설팅, 공동개발 등) ▶ 해외창업 및 진출사례	◦ SKT '행복동행', 아산나눔재단 등 ◦ 미래글로벌창업지원센터, 글로벌청년창업 활성화사업 등 ◦ 문화 한류 성공사례 등

※ 에너지, 의료, 환경, 농업, 문화 등 주제별(분야별)로 전시공간을 구성하는 방안도 검토

### ③ 부대행사

- 경진대회, 컨퍼런스, 다채로운 문화행사를 비롯하여 대규모 IR, 통합 데모데이 등 참여기업에 대한 실질적 투자 및 구매가 이루어질 수 있는 행사 개최
  - 벤처창업박람회와 통합개최에 따라 유사 부대행사를 통합·대규모화하고,
  - 각 부처 및 민간의 수요에 따른 신규 부대행사\* 발굴·추진
- \* (예) ①국내외 유명 CEO 초청 특별강연, ②대기업 혁신제품 시연회, ③중견·벤처기업 신제품 발표회 등
- 창조경제주간(11.24~30일)에 날짜별로 테마를 정하여 관련 부대행사 배치