



ENG) Company Overview

Introducing Moloco

World's Best Business Machine Learning Company

About Moloco



- + **Moloco is a Machine Learning company** focused on making mobile adtech more accessible.
- + **Moloco Cloud is the tech platform** that uses Machine Learning and big data to help companies grow and scale their businesses.





Vision

To make the digital economy more transparent, equitable, and profitable by making advanced machine learning accessible to companies of all sizes.

Mission

To provide machine learning solutions that deliver digital growth and performance for our customers by unlocking the value of their unique, first-party data.

A global company with an unbeatable global reach

Headquartered in **Silicon Valley** with **eight offices** around the world, we're a global company with a platform that reaches **10 billion+ devices** around the world.



Silicon Valley

Headquarters



San Francisco



Seattle



Beijing



London



Seoul

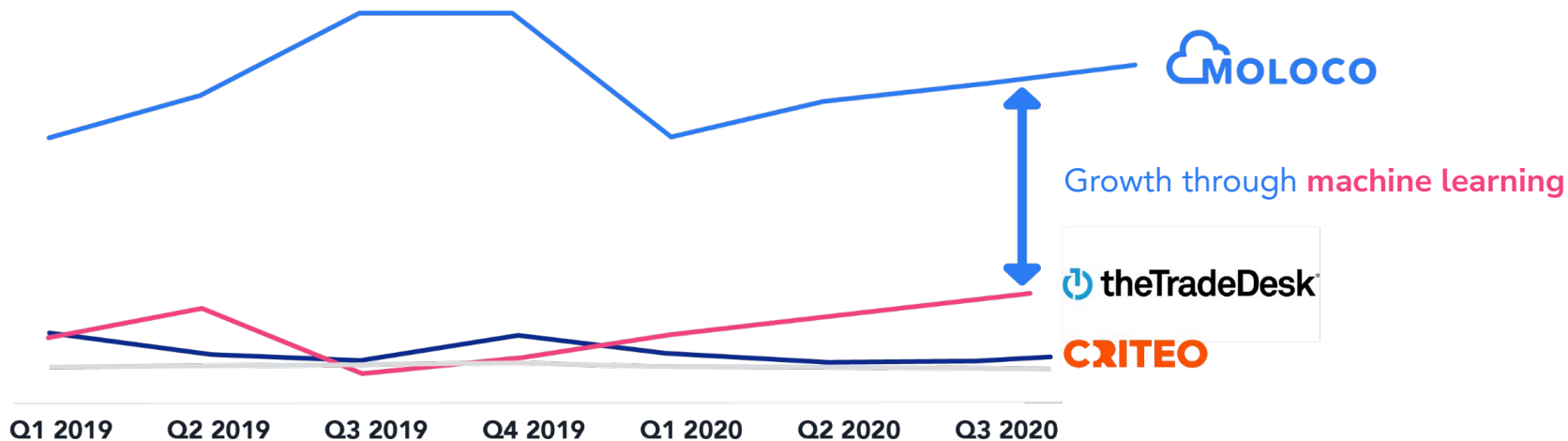


Singapore



Tokyo

| We are the fastest growing Machine Learning company



Moloco's founder-led management team



Ikkjin Ahn
CEO, Co-founder



Sehyuk Park
CIO, Co-founder



Brian Yoo
COO



Donghwan Jeon
CTO

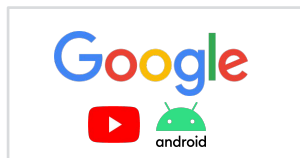


Yina Mersy
VP, Global Finance



Anurag Agrawal
VP, Product

Prior Experience



Our core products



Moloco Cloud DSP

Moloco Cloud DSP is a Machine Learning powered DSP for performance marketers.

Moloco Cloud DSP enables app marketers to scale performance quickly and efficiently through Moloco's battle-tested prediction models.

How? We combine our Machine Learning with your data to build custom models to hit your goals (CPI, CPA, ROAS).



Retail Media Platform

Moloco Retail Media Platform is a Machine Learning powered monetization engine for retailers.

Moloco RMP enables retailers to easily set up their in-house ads businesses and earn revenue from advertising through Moloco's tech stack.

How? We combine our Machine Learning with your data to enable sellers to run ROAS optimized sponsored ads, maximizing your seller retention and revenue.

Core Value of our Product



Faster Performance:

We maximize your ROI on any goal (CPI, CPA, ROAS, revenue) quickly and efficiently with our battle tested prediction models trained on 8+ years of data.



Easy to Setup and Scale:

We make it easy for you to set up, manage, and scale your business with Moloco. We combine our Machine Learning with your data to supercharge your growth and monetization efforts.



Full Visibility:

We give you access to your all your data so you can make your own informed decisions. Monitor detailed performance through our reporting dashboard and download data for further analysis.

Our Customers

Moloco uses Machine Learning and Big Data to help customers grow and scale their businesses



Our Achievements

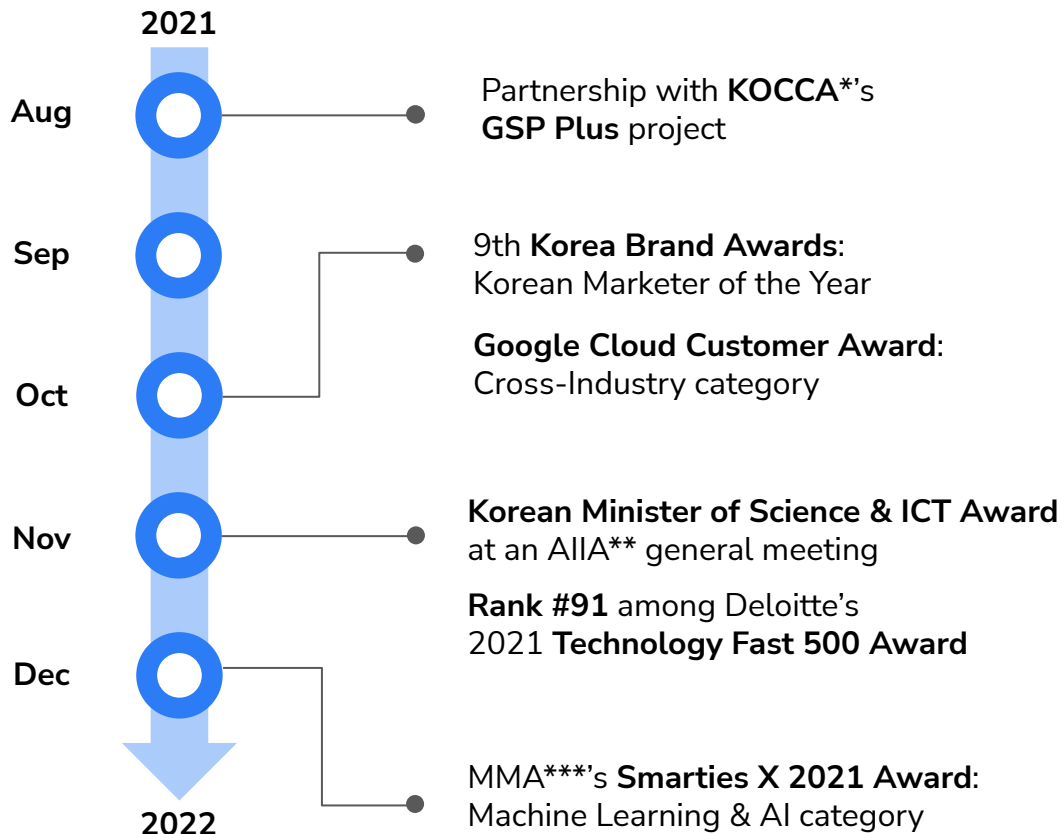
Milestones, Awards & Recognition

| We closed \$150M Series C financing

We successfully secured **\$150M Series C** funding from Tiger Global Management, Aug. 2021



Awards and Recognition



*KOCCA: Korea Creative Content Agency
**AIIA: Artificial Intelligence Industry Association
***MMA: Mobile Marketing Association

Press about us

몰로코, 실리콘밸리 한국인 창업 '1호 유니콘'

인공지능(AI) 데이터 분석 기반의 광고 솔루션 스타트업인 몰로코가 유니콘 기업(기업 가치 10억달러 이상 벤처) 목록에 이름을 올렸다. 최근 추가 투자 유치에 성사시켜 몸값이 뒤흔들었다. 한국인이 미국 실리콘밸리에서 창업한 AI 스타트업 중 유니콘 기업으로 성장한 곳은 몰로코가 처음이다.

몰로코



창업 시기	2013년	직원 수	170여 명
사업 아이템	데이터 분석 기반 맞춤형 광고 솔루션		
매출	2000억원 (2020년 기준)		
투자자	삼성벤처스, 크래프톤, SK텔레콤, 신한GIB, 스마일게이트인베스트먼트 등		
누적 투자	5000만달러 이상		

자료: 몰로코, B업계



안익진 대표

몰로코는 최근 국내 벤처캐피탈(VC)로부터 추가 투자를 받았다고 4일 발표했다. 신한GIB와 스마일게이트인베스트먼트가 함께 조성한 '신한스마일게이트글로벌벤처' 사모펀드(PEF)가 몰로코에 2000만달러(약 224억원)를 투자했다. 국내 다른 투자업체도 참여한 것으로 알려졌다. 투자은행(IB)업계에 따르면 몰로코가 투자받은 누적 금액은 5000만달러(약 560억원) 이상으로 추정된다. 삼성벤처스, 크래프톤, SK텔레콤, 신한GIB, 스마일게이트인베스트먼트 등이 주요 투자자다.

기사 전문보기: [링크](#)

몰로코, 1억5000만달러 규모 시리즈C 투자유치 쾌거



스몰로코 안익진 대표

글로벌 시 테크 기업 몰로코(MOLOCO, 대표 안익진)가 1억5000만 달러(약 1734억 원) 규모의 시리즈C 투자 유치에 성공했다고 18일 밝혔다.

몰로코는 이번 투자를 발판으로 몰로코만의 정교하고 투명한 머신러닝 모델 제공을 전 세계의 다양한 산업 분야로 확장할 계획이다. 또한 세계 최고 수준의 고성능 광고 솔루션 개발을 위해 제품 및 엔지니어링 로드맵을 본격 가동하고, 핵심 인재 영입에도 집중할 예정이다. 이번 시리즈C 투자로 몰로코의 누적 투자유치금액은 총 2억 달러(한화 약 2355억 원)이며, 기업가치는 15억 달러(약 1조7664억 원)에 달한다. 몰로코는 매년 지속적으로 100% 이상의 성장률을 기록해 왔으며 순매출액은 연 기준 1억 달러(약 1173억 원)를 돌파했다. 이번 투자는 미국의 유명 기술투자사인 타이거 글로벌 매니지먼트가 주도했다.

존 쿠루티우스(John Curtius) 타이거 글로벌 매니지먼트 파트너는 "몰로코의 머신러닝 알고리즘이 현재 사용 가능한 최고의 기술로 입증됐을 뿐만 아니라, 몰로코 팀이 비즈니스에 제공하는 투명성과 정교함이 전 세계 최고 수준이라고 믿어 의심치 않는다"라며 "앞으로 몰로코의 장기적인 성장을 이끌어낼 새로운 제품도 매우 기대하고 있다"고 덧붙였다.

기사 전문보기: [링크](#)

몰로코, GS리테일과 광고 솔루션 구축 협약



[이데일리 이대호 기자] 광고솔루션 기업 몰로코(MOLOCO, 대표 안익진)가 GS리테일과 데이터 기반 광고 솔루션 구축을 위한 업무협약(MOU)을 체결했다고 30일 밝혔다.

양사는 이번 업무협약을 통해 △AI 추천 알고리즘에 대한 머신러닝 및 빅데이터 관련 기술협력 교류 △ 타기팅 및 광고효과 증대를 위한 맞춤형 광고 업무 협업 등 기술적 협력을 이뤄 몰로코의 머신러닝 기술과 GS리테일의 풍부한 자사(first-party) 데이터 및 이커머스 노하우의 시너지 효과를 극대화한다는 계획이다.

안익진 몰로코 대표는 "이번 파트너십은 국내 리테일 업계를 선도하고 있는 GS리테일과 협력해 머신러닝과 빅데이터 기술을 이커머스에 본격 적용함으로써 국내 이커머스 분야 발전에 기여한다는 점에서 의미가 깊다"며 소감을 밝혔다.

기사 전문보기: [링크](#)

물로코, GS리테일과 광고 솔루션 구축 협약



[이데일리 이대호 기자] 광고솔루션 기업 물로코(MOLOCO, 대표 안익진)가 GS리테일과 데이터 기반 광고 솔루션 구축을 위한 업무협약(MOU)을 체결했다고 30일 밝혔다.

양사는 이번 업무협약을 통해 △AI 추천 알고리즘에 대한 머신러닝 및 빅데이터 관련 기술협력 교류 △타기팅 및 광고효과 증대를 위한 맞춤형 광고 업무 협업 등 기술적 협력을 이뤄 물로코의 머신러닝 기술과 GS리테일의 풍부한 자사(first-party) 데이터 및 이커머스 노하우의 시너지 효과를 극대화한다는 계획이다.

안익진 물로코 대표는 "이번 파트너십은 국내 리테일 업계를 선도하고 있는 GS리테일과 협력해 머신러닝과 빅데이터 기술을 이커머스에 본격 적용함으로써 국내 이커머스 분야 발전에 기여한다는 점에 의미가 깊다"며 소감을 밝혔다.

기사 전문보기: [링크](#)

"구글에 안 밀린다... 모바일광고 `게임의 룰` 잡을 것"

김창훈 물로코 부사장
구글 유튜브 광고 알고리즘 개발
美 실리콘밸리에 설립 스타트업
광고주-이용자 실시간 맞춤형
딥러닝 기술활용 실제효과 예측

"애플과 구글이 모바일 시장을 지배하고 있지만, 데이터와 AI(인공지능) 기술이 있으면 그들이 만든 '룰'에 휘둘리지 않을 수 있다. 전세계 광고주와 모바일 이용자들이 실시간 연결, 글로벌 대표 모바일광고 기업으로 자리 잡겠다."

광고와 IT를 결합한 애드테크 시장이 급성장하는 가운데, 한국인 시 전문가가 미국 실리콘밸리에 설립한 스타트업이 글로벌 모바일광고 1위로 부상하며 급성장하고 있다.

구글에서 유튜브 광고 알고리즘을 개발한 안익진 대표가 2013년 설립한 물로코는 넷마블, 넥슨, 플레이스, 캔디크리시사가 등이 만든 558만 개 앱을 통해 매달 130억 건 이상의 광고를 집행하고 있다. 전세계 광고주들이 이를 통해 세계 100억 명 이상의 모바일 이용자에게 맞춤 광고를 내보낸다.

회사는 매년 100% 이상 성장하며 연 매출 1억 달러(약 1173억원)를 돌파했다. 특히 최근 1억5000만 달러(약 1734억 원) 규모의 시리즈C 투자유지에 성공하며 15억 달러(약 1조7664억원)의 기업가치를 인정받으면서, 단숨에 유니콘 기업 반열에 올랐다.

물로코를 움직이는 상당수 인력은 한국인이다. 미국, 한국, 영국, 싱가포르 등에서 200여 명이 일하는데, 그 중 절반 가까운 약 100명이 한국인이다. 한국 지사에만 약 60명이 근무한다.

기술부문을 총괄하는 김창훈(사진) 물로코 현지니어링부문 부사장은 최근 기자와 만나 "정교하고 투명한 머신러닝 모델이 경쟁력의 원천"이라며 "작년 1월 선보인 머신러닝 기반 광고 자동화 플랫폼 '물로코 클라우드' 덕분에 성장 속도가 빨라졌다"고 말했다.

기사 전문보기: [링크](#)

[AI 사피엔스 시대] 안익진 물로코 대표 "기술력·매출 모두 글로벌 1위 모바일 DSP로 도약"



물로코는 유튜브 '추천 광고' 알고리즘을 개발한 안익진 대표가 2013년 실리콘밸리에서 창업한 모바일 광고 스타트업이다. 빅데이터와 머신러닝 기술 기반으로 약 75억명 모바일 사용자에게 맞춤형 광고를 보여준다. 구글과 아마존, 트위터, 그리고 골드만삭스 출신 우수 인재들을 보유한 기술주도형 기업이다.

공식력 있는 지표들로부터 기술력을 인정받고 있다. 이용자가 모바일 기기를 통해 보내는 수많은 시그널을 분석해 높은 수준의 예측 결과를 내놓기 때문이다. 이용자가 광고 지면에 접근하면 0.1초 안에 이용자를 분석해 적합한 광고를 매칭시켜 보여준다. 하루에 많게는 1000억건에 달하는 리퀘스트를 처리한다.

이 같은 기술력을 기반으로 글로벌 시장에서 업계 10위권 내 꾸준히 들고 있다. 앱플레이어 퍼포먼스 인덱스 2020년 상반기 X에디션에서 세계 성장세 6위, 세계 퍼포먼스 파워 10위를 차지했다. 배너, 동영상, 게임형 광고 등 모바일 앱에서 가능한 모든 형태 광고를 지원한다. 국내에서는 카카오톡, 다음, 티맵, 위메프 등 프리미엄 앱 광고 최상단 지면에 광고를 송출하고 있다.

기사 전문보기: [링크](#)

Learn more about us

2021년 국내외 수상 휩쓴 'K-스타트업'



시 기반 에드테크 스타트업 몰로코의 광고 자동화 플랫폼이 구글로부터 기술력을 인정받았다. 몰로코는 지난 10월 '구글 클라우드 고객 어워즈'에서 '크로스 인더스트리(Cross-industry)' 부문 수상자로 선정됐다. 이번 수상을 통해 몰로코의 광고 자동화 플랫폼은 퍼포먼스 마케터가 직관적으로 데이터를 확인하고 활용할 수 있도록 돕는 솔루션으로 기술력을 인정받은 셈이다.

올해 처음 시행된 구글 클라우드 고객 어워즈는 총 크로스 인더스트리 부문을 포함해 총 11개 카테고리에서 비즈니스 우수성과 혁신적 사고 기반 문제 해결 능력, 리더십을 입증한 기업을 선정한다.

그동안 몰로코는 퍼포먼스 마케터가 데이터를 활용해 신규 고객을 확보하고 성과를 극대화할 수 있도록 돕는 머신러닝 기반의 광고 플랫폼 개발에 집중했다. 몰로코의 플랫폼은 사용하기 쉽고 직관적이며, 마케터가 인하우스로 직접 캠페인을 운영하고 노출 단위의 데이터를 투명하게 확인할 수 있는 기능도 제공해 눈길을 끈다.

기사 전문보기: [링크](#)

몰로코, 2021 '일하기 좋은 기업' 선정



글로벌 AI 테크 기업 몰로코(Moloco, 대표 안익진)가 글로벌 기업문화 전문 조사업체 '그레이트 플레이스 투 워크(Great Place to Work, GPW)'에서 발표한 일하기 좋은 기업에 선정됐다고 14일 밝혔다.

GPW에 따르면, 몰로코 직원 중 무려 91%가 자신의 회사가 일하기 좋은 회사라는 것에 동의했다. 이는 미국 기업에 재직 중인 직원 중 동일한 질문에 그렇다고 답한 직원 응답률인 평균 59%를 크게 뛰어넘는 수치다.

기사 전문보기: [링크](#)

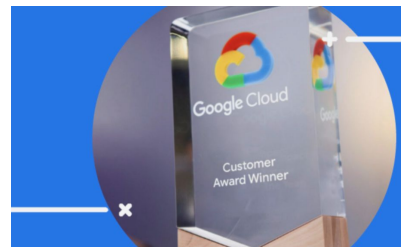
몰로코 안익진 대표, '2021 대한민국브랜대상'에서 '한국의마케터'상 수상



1 몰로코 안익진 대표

기사 전문보기: [링크](#)

몰로코, 구글 클라우드 고객 어워즈 수상



인공지능(AI) 테크기업 몰로코(MOLOCO)가 올해 처음 열린 구글 클라우드 고객 어워즈에서 크로스 인더스트리(Cross-industry) 부문 수상자로 선정됐다고 12일 밝혔다. 몰로코의 광고 자동화 플랫폼은 퍼포먼스 마케터가 직관적으로 데이터를 확인하고 활용할 수 있도록 돕는 솔루션으로 기술력을 다시 한번 인정받았다.

기사 전문보기: [링크](#)

몰로코, 딜로이트 '테크놀로지 패스트 500' 선정



글로벌 AI 테크 기업 몰로코(Moloco)가 올해 딜로이트(Deloitte)의 '테크놀로지 패스트 500(Technology Fast 500)'에서 북미 지역 91위, 샌프란시스코 베이지역에서 26위로 이름을 올렸다. 몰로코는 3년간 1,797%의 성장률을 기록하며 그 혁신성을 인정받았다.

기사 전문보기: [링크](#)



THANK YOU!

www.moloco.com