

# 제14회 공과대학 창의설계축전 홍보 동영상 공모전 개최(기한연장)

## 1 목적

- 공과대학 학생의 참신한 아이디어를 기반으로 동영상 제작을 통한 제14회 창의설계축전의 관심도 증대
- 소속 구성원의 직접적인 참여로 공과대학 소속감 증대

## 2 참가방법

- 대상: 공과대학 학부생 개인 또는 4인 이하 팀
- 주제: 제14회 공과대학 창의설계축전을 홍보하고 참여를 유도할 수 있는 독창적이고 참신한 내용의 자유 형식 콘텐츠
  - ※ 참고자료: 공과대학 홈페이지 창의설계축전 사진자료 등
  - ※ 분야별 중복 응모 가능
- 형식 및 규격

| 구 분   | 홍보 동영상                                            |
|-------|---------------------------------------------------|
| 형 식   | SNS 및 유튜브 쇼츠에 활용 가능한 30초~60초 내외 세로형 동영상           |
| 해 상 도 | 1,080x1,920(pixel)이상 FHD화질<br>(9:16 비율 세로형)       |
| 파일형태  | mp4 동영상 파일                                        |
| 제출서류  | 1. 공모전 참가 신청서<br>2. 개인정보 수집·이용 동의서<br>3. 권리양도 동의서 |
| 제출방법  | 이메일(student.eng@snu.ac.kr) 제출                     |

## 3 실시계획

- 접 수: 2025. 5. 26. ~ 2025. 6. 30.(기한연장)
- 심 사: 2025. 7. 1. ~ 2025. 7. 3.
- 발 표: 2025. 7. 4.(공과대학 홈페이지)
- 문 의: 공과대학 학생행정실(02-880-2277)

| 구분    | 수상팀 | 상금        |
|-------|-----|-----------|
| 대 상   | 1   | 100만원     |
| 최우수상  | 2   | 50만원      |
| 우 수 상 | 3   | 30만원      |
| 참 가 상 | 참가팀 | 1만원권 기프티콘 |

※상금은 법적 세금 공제한 후 지급

- 모든 작품은 순수 창작물이어야 하며 1인(1개팀) 출품 수는 1개로 제한합니다.
- 당선된 작품의 저작권 일체(2차적 저작물 작성권 등을 포함)는 공과대학에 귀속되며 온·오프라인(홈페이지 게시, 복제, 전송, 배포, 전시 등) 관련 사업, 교육 및 행사를 위한 온라인홍보에 사용하거나, 제3자에게 유상 혹은 무상으로 제공 가능하고 필요에 따라 2차 저작물로 수정하거나 변형해 공과대학에서 사용할 수 있습니다.
- 참가 신청서는 반환하지 않으며 응모작품에 대한 표절 및 지적재산권, 초상권 등 이로 인해 발생한 모든 민·형사상 법적책임은 제출자에게 있습니다.
- 타 공모전 출품작, 타인의 저작물, 명의도용 등의 경우 심사에서 제외되며, 시상 이후 발견 시 입상 취소 및 시상금 환수 조치되며, 이로써 발생한 일체의 책임은 제출자에게 있습니다.
- 유의사항 외에 공모지침에서 제시한 사항을 준수하지 않을 시 공모접수 및 수상이 취소될 수 있습니다.
- 공모접수 건수, 완성도 및 심사결과 등에 따라 당선작 전부 또는 일부를 선정하지 않을 수 있습니다.(심사접수 비공개)
- 참가신청서의 개인정보는 본인 확인 및 시상을 위한 연락 등 최소한의 업무 추진 목적 외에 다른 용도로 일체 사용하지 않습니다.
- 응모를 위해 제출된 작품과 관련 서류는 반환되지 않으며 시상금에 대한 제세공과금은 응모자 본인(팀인 경우 대표자)이 부담합니다.