

수 신 : 수신처 참조

참 조 : 학과 행정실

제 목 : 「2026 전통시장 디지털 혁신 아이디어 공모전」 홍보 협조 요청의 건

1. 귀 교의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 디지털 자산 거래소 '업비트' 운영사인 두나무가 청년 인재 육성과 전통시장 활성화를 위한 ESG 활동의 일환으로 서울지방중소벤처기업청 및 소상공인시장진흥공단과 함께 「2026 전통시장 디지털 혁신 아이디어 공모전」을 공동 개최합니다.
3. 본 공모전은 AI, 블록체인 등 기술을 활용한 전통시장의 디지털 전환 방안을 발굴하고자 기획되었습니다. 뛰어난 아이디어는 실제 시장 적용까지 고려하고 있으니, 귀 교의 우수한 학생들이 참여하여 역량을 펼칠 수 있도록 아래와 같이 협조를 부탁드립니다.

- 아 래 -

1. 협조 요청 사항

- 요청 내용 : 대학(원) 홈페이지 공지사항 등 게시판 내 공모전 게시글 등록
- 게시 자료 : 공모전 포스터(붙임1) 및 상세 공고문 및 제출 서식(붙임2)

2. 공모전 개요

- 공모명 : 2026 전통시장 디지털 혁신 아이디어 공모전
- 참가자격 : 서울 소재 대학교에 재학 또는 휴학 중인 대학(원)생 (개인 또는 팀)
- 접수기간 : 2026. 8. 31(월) ~ 10. 8(목)
- 공모주제(택 1)
 - 1) 전통시장 AI 기술 활용 제안 (디지털 전환 또는 마케팅 모델)
 - 2) GIWA 등 블록체인을 활용한 전통시장 디지털 혁신 방안 (운영 효율화 또는 활성화)
- 시상내역 : 중기부장관상 300만 원 / 서울중기청장상, 공단이사장상, 업비트(GIWA)상 각 200만 원
- 문의/접수 : 소상공인시장진흥공단 서울지역본부
(TEL) 02-730-9369, 715-9365, 730-9324 (E-mail) sgsemas@semas.or.kr

붙임. 1) 공모전 포스터 1부 2) 상세 공고문 및 제출 서식 1부. 끝.

두나무 주식회사 대표이사 오경석

수신처 경희대학교 경영대학, 고려대학교 기술경영전문대학원/산업경영공학부/컴퓨터학과, 서강대학교 정보통신대학원/빅데이터사이언스연계전공/컴퓨터공학과/HUSS포용사회연계전공, 서울대학교 경영학과/산업공학과/컴퓨터공학부, 서울시립대학교 경영대학/도시사회학과/공과대학/공학교육혁신센터, 성균관대학교 경영대학, 연세대학교 산업공학과/첨단컴퓨팅학부, 중앙대학교 소프트웨어학부/AI학과, 한국외국어대학교 Language & AI융합학부, 한양대학교 경영학부/산업융합학부/컴퓨터소프트웨어학부